

ICS 97.220.01

CCS Y 55

中国登山协会
中国体育科学学会 团体标准

T/CMAST 0002—2024
T/CSSS 013—2024

青少年户外营地机构等级划分及评定

Classification and evaluation of outdoor youth camp institution

2024-08-10 发布

2024-08-10 实施

中国登山协会
中国体育科学学会 发布

目 次

前言	II
引言	III
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 评定原则	1
4.1 客观公正	1
4.2 科学安全	1
4.3 全面准确	1
4.4 前瞻布局	1
5 等级划分与标志	1
5.1 等级划分	1
5.2 等级标志	2
6 基本要求	2
青少年户外营地机构基本条件应符合表 1 的规定。	2
7 等级评定	2
7.1 评定流程和要求	2
7.2 评定内容和方法	2
附录 A（规范性） 青少年户外营地机构等级评分内容和分值	3

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由中国登山协会提出。

本文件由中国登山协会、中国体育科学学会归口。

本文件起草单位：国家体育总局登山运动管理中心、国家体育总局体育科学研究所、中国登山协会、中国地质大学（武汉）、太阳守望者（北京）教育科技有限公司、四川天迈洲际体育文化传播有限公司。

本文件主要起草人：丁祥华、袁复栋、赵佳明、高春眉、黄希发、杨玮、洪扬、李元、张毅恒、王浩、李波、何沐歌、何丽娜、汪俊杰、向杰、陈岳峰。



本文件版权为中国登山协会和中国体育科学学会共同所有，除了用于国家法律或事先得到中国登山协会和中国体育科学学会的许可外，不得以任何形式或任何手段复制、再版或使用本文件及其章节，包括电子版、影印件，或发布在互联网及内部网络等。任何组织、个人使用本文件开展认证、检验检测等活动应经中国登山协会和中国体育科学学会批准授权。

引 言

青少年户外营地机构是以有目的、有组织的户外体育活动为载体，注重科学化、体系化的课程设置，尊重青少年生长发育规律，聚焦青少年户外教育与体育参与、运动兴趣培养与综合素质提升相结合的公司、俱乐部、协会等法人机构。随着我国青少年户外营地机构数量逐年增加，整体影响力不断扩大，青少年户外营地机构服务质量和水平良莠不齐等发展问题开始显现。为规范和引导青少年户外营地机构群体，促进我国青少年体育健康发展，进一步开展青少年户外营地机构评定工作至关重要。根据核心力量、身体素养和运动技能等要求，结合国内青少年户外体育事业的发展需求，特制定本文件。



青少年户外营地机构等级划分及评定

1 范围

本文件确立了青少年营地机构等级评定的原则，规定了青少年户外营地机构的等级划分与标志、基本要求、评定流程和要求、评定内容，并描述了等级评定方法。

本文适用于青少年户外营地机构的等级评定。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

T/CMAST 0001（T/CSSS 012）青少年户外营地等级划分及评定

3 术语和定义

T/CMAST 0001（T/CSSS 012）界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

青少年户外营地 outdoor youth camp

以在自然界活动为主体，主要为培养青少年参与团队户外活动的兴趣和技能，促进德、智、体、美、劳全面发展，具有相应专业设施和服务设施的场所。

[来源：T/CMAST 0001—2024（T/CSSS 012—2024），3.1]

3.2

青少年户外营地机构 outdoor youth camp institution

在青少年户外营地开展户外运动、营地活动、劳动实践、国防安全等活动，具备人、财、物、信息等要素，以实现促进青少年健康成长的，具备相应营运资质的团体或组织。

4 评定原则

4.1 客观公正

评定工作以青少年户外营地机构测评事实为依据，客观判断，不偏不倚，得出公正的结论。

4.2 科学安全

评定人员秉持科学严谨的工作态度，采用安全可行的评定办法，保证测评工作在安全有序的情况下开展。

4.3 全面准确

评定工作能反映青少年户外营地的实际情况，从多方面多角度分析，确定评定方案和指标，评定结论应全面、准确、可靠。

4.4 前瞻布局

在客观评定青少年户外营地时，注重对青少年及户外行业未来发展前景和前瞻布局。

5 等级划分与标志

5.1 等级划分

青少年户外营地机构的等级分为五个等级，从低到高依次为一级、二级、三级、四级、五级。

5.2 等级标志

等级标志由大写英文字母 A 构成，A 表示一级，AA 表示二级，AAA 表示三级，AAAA 表示四级，AAAAA 表示五级。

6 基本要求

青少年户外营地机构基本条件应符合表 1 的规定。

表 1 青少年户外营地机构基本条件

项目	一级 (A)	二级 (AA)	三级 (AAA)	四级 (AAAA)	五级 (AAAAA)
属性	青少年户外营地机构应具备独立法人资格、具有统一社会信用代码，法人应提供公安的无犯罪记录和银行诚信证明，正式运营一年及以上				
注册资金 ≥	10万元	20万元	50万元	100万元	200万元
全职员工人数 ≥	3人		5人	7人	10人
全职员工中持有营地行业相关资格证书人员数量 ≥	1人		3人	5人	7人
年承接青少年活动人次 ≥	1000人次	2000人次	3000人次	5000人次	8000人次

7 等级评定

7.1 评定流程和要求

7.1.1 评定流程包括材料申报、资料审核、等级评定、社会公示、颁发证书和标牌五个步骤。

7.1.2 青少年户外营地机构可根据自身情况，自愿向评定机构提出申请，并实事求是填写青少年户外营地机构自检评分表，提交申请等级、自评报告及相关材料。

7.1.3 评定机构应对照第 5 章的要求进行核实。不符合要求的，应及时告知申请机构；A、AA 级青少年户外营地机构采取线上提交材料评定和现场抽评的形式进行；AAA、AAAA、AAAAA 级青少年户外营地机构在线上评定后由评定机构委派评定人员进行实地考察评定。

7.1.4 评定机构完成评定后，应向社会进行公示，并向青少年户外营地机构颁发证书和标牌。等级标志的有效期为三年（自颁发证书之日起计算），到期应向评定机构申请复核。

7.2 评定内容和方法

7.2.1 对满足第 5 章要求的青少年户外营地机构进行规章制度建设、器材设备、运营能力、员工管理、营地产品与服务和社会影响力的评定，评定内容与分值应符合附录 A 的规定。

7.2.2 根据青少年户外营地机构的等级评定分值进行等级划分，在满足表 1 的情况下，95~100 分为五级（AAAAA），85~94.9 分为四级（AAAA），70~84.9 分为三级（AAA），60~69.9 分为二级（AA），50~59.9 分为一级（A），50 分以下不授予等级。

附录 A

(规范性)

青少年户外营地机构等级评分内容和分值

青少年户外营地机构等级评分内容和分值见表A.1。

表 A.1 青少年户外营地机构等级评分内容和分值

选项	类别 (总分)	评分项目	评分标准	最高分值 (要求)
必备项	基本条件	属性	青少年户外营地机构应具备独立法人资格、应具有统一社会信用代码，法人应提供公安的无犯罪记录和银行诚信证明，正式运营一年及以上	应达到每个级别的基本要求，如未达到，将不参与其他评分环节
		注册资金	一级应达到：10万元，二级应达到：20万元，三级应达到：50万元，四级应达到：100万元，五级应达到：200万元	
		全职员工人数	一级和二级应达到：3人，三级应达到：5人，四级应达到：7人，五级应达到：10人	
		全职员工中持有营地行业相关资格证书人员数量	一级和二级应达到：1人，三级应达到：3人，四级应达到：5人，五级应达到：7人	
		年承接青少年活动人次	一级应达到：1000人次，二级应达到：2000人次，三级应达到：3000人次，四级应达到：5000人次，五级应达到：8000人次	
可选打 分项	规章制度建设 (19分)	运营管理制度	有详细的运营管理规章制度和完备的营员、工作人员信息管理平台，并即时更新，2分；符合1项，1分；完全不符合，0分	2
			人力资源管理制度、行政管理制度、财务管理制度及项目管理制度完善且具备相关材料，每项0.5分；完全不符合，0分	2
		安全保障制度	安全保障制度健全且具备相关材料，2分；不符合，0分	2
			开展安全教育和安全培训专项工作（包括安全管理工作制度、工作职责与要求、应急处置规范与保险流程等），3分；不符合，0分	3
		风险评估制度	有一套完整的风险评估实施工作流程，2分；不符合，0分	2
		应急预案制度	有一套完整的应急实施工作流程，且定期进行预案演练，并提供相应的佐证材料，2分；不符合，0分	2
		医疗救护制度	有一套完整的医疗救护实施工作流程，2分；不符合，0分	2
			救护信息记录完备，2分；不符合，0分	2
客户反馈制度	有一套完整的客户反馈流程，且有详细的记录，2分；不符合，0分	2		
可选打 分项	器材设备 (9分)	活动器材	设有专门的活动器材库，器材分类摆放、合理合规，且符合消防等规定，每项1分；完全不符合，0分	3
			有专人定期进行器材检查、维护、保养，且有完备记录，2分；不符合，0分	2
		医疗救护	配备急救箱和常用药品，种类齐全，数量足够，2分；配备急救箱和常用药品，1分；完全不符合，0分	2
			有双向移动通信设备，1分；不符合，0分	1
		技术保障	有多媒体设备，1分；不符合，0分	1

选项	类别 (总分)	评分项目	评分标准	最高分值 (要求)	
可选打 分项	员工管理 (26分)	机构人员配备	持有营地主任证书(线下培训)的员工,每人1分	3	
			持有青少年营地指导员证书(线下培训)的员工,每人0.5分	8	
			全职工作人员数量:每人0.1分	5	
		专项教练情况	具有开展的专项运动(如攀岩、滑雪、潜水等)资质的全职教练,每项0.5分	6	
		员工培训考核	具备完善的培训计划、实施记录,完善的兼职人员考核体系建立培训档案,2分;不符合,0分	2	
		医疗救护人员	配备医疗救护人员(持有中国红十字会初级及以上救护员资格证书等),每人1分;不符合,0分	2	
可选打 分项	营地产品与服务 (26分)	营地产品	提供不同类型营地产品的宣传方案、实施流程、参与青少年的人数、图片信息等相关佐证材料,如夏令营、冬令营、周末营等产品,每项产品计0.5分	8	
		单项活动	提供不同类型的营地活动大纲、教案、实施方案、图片信息等相关佐证材料,如攀岩、攀树、水上项目等单项活动,每项活动计0.5分	10	
		精品产品(活动)	提供营地产品或单项活动获得政府部门或行业协会评选的“精品营会”“精品活动”等荣誉,每项1分;不符合,0分	5	
		满意度调查	提供营员及家长满意度反馈统计,95%~100%满意,3分; 80%~94%满意度,2分; 60%~79%满意度,1分; 60%以下满意度,0分	3	
可选打 分项	营销宣传	营销宣传	有独立域名的官网和中文域名,且备案齐全的官方网站,能够通过主流搜索引擎搜索到营地机构名称,官网内容丰富,全面说明户外营地机构情况,2分;部分符合,1分;完全不符合,0分	2	
			有以营地机构为申请主体和宣传内容的自媒体平台,并经过自媒体平台官方认证,定期发送推文,1分;不符合,0分	1	
			有介绍营地机构的宣传视频,时长不少于3分钟,1分;不符合,0分	1	
			有介绍营地机构的宣传册,包括海报、宣传页、广告位等宣传物,以及营地机构的徽章、纪念品等周边产品,1分;不符合,0分	1	
	社会影响力 (20分)	媒体报道	媒体报道	被官方的电视媒体、平面媒体、互联网媒体报道,(报道内容包括:对营地、营地自主举办的营会活动、营地承接的活动、营地核心人物等进行报道),对同一项内容通过多家媒体进行报道,每级媒体仅计一次分数,不重复计分,每项0.5分	3
				获得国家级、省市级表彰、荣誉、奖项等(荣誉授予方须为政府有关部门或合法的非营利性组织机构),2分;不符合,0分	2
		荣誉奖项	荣誉奖项	参与各级各类青少年户外营地相关行业协会举办的赛事、活动及交流:每项0.5分	3
				营地机构或主要负责人出版过营地内容相关书籍、教材等;营地机构或主要负责人参与政府、高校、行业协会等非营利性机构开展的有助于营地行业发展的课题、调查、研究、评估、培训等学术类活动并有署名或聘书或相关协议证明,每项0.5分	2
专家顾问	专家顾问	聘请国内外高校相关领域教授、国内外相关领域教育家、知名人士、国内外相关领域体育运动员作为专家顾问,每人0.5分	2		

选项	类别 (总分)	评分项目	评分标准	最高分值 (要求)
可选打 分项	社会影响力 (20分)	公益服务	根据国家政策对贫困生费用予以减免，1分； 不符合，0分	1
			积极参与其他机构组织的公益活动，1分； 不符合，0分	1
			根据本机构情况开展社会捐助和其他形式的公益性活动，1分； 不符合，0分	1
合计				100

